

# STAATSOPER STUTT GART

Pressemitteilung

Stuttgart, 18.05.2026

## Kooperation zwischen Staatsoper Stuttgart und der LBBW: Vorverkauf für „Open Opera“ beginnt

Der Kartenvorverkauf für eine besondere Vorstellung von Gioachino Rossinis *Il barbiere di Siviglia* am 19. Juli 2026 an der Staatsoper Stuttgart beginnt: Unter dem Motto **Open Opera** sind ab Dienstag, 19. Mai um 10 Uhr im **Vorverkauf** auf allen Plätzen Karten für 10 Euro (Kinder und Jugendliche) bzw. 20 Euro erhältlich. Möglich macht dies die **LBBW, Hauptsponsorin** der Staatsoper Stuttgart, die als Teil ihres gesellschaftlichen Engagements das Anliegen verfolgt, die Oper einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

Bereits in den vergangenen beiden Spielzeiten konnte dank der LBBW das Format „Open Opera“ realisiert werden. Als **Digitalpartnerin** ermöglichte die LBBW außerdem in den letzten Jahren die **On-Demand-Streams** ausgewählter Opernproduktionen aus dem Opernhaus. Seit rund einem Vierteljahrhundert ist die **LBBW Hauptsponsorin der Staatsoper Stuttgart**.

„Wir pflegen mit der Staatsoper Stuttgart seit über 25 Jahren eine enge und verlässliche Partnerschaft. Uns verbindet der Wunsch, unsere Gesellschaft von morgen aktiv mitzugestalten und über unterschiedliche Formate viele Menschen zu erreichen“, erklärt **LBBW-Vorstand Joachim Erdle**, im Konzern verantwortlich für das Unternehmenskundengeschäft. „Die Oper ist für uns ein wertvolles, schützenswertes Kulturgut. In der heutigen Zeit haben Menschen teilweise weniger Nähe zu Oper. Diese Menschen will die Staatsoper Stuttgart mit der Open Opera ansprechen und ihnen ein Opernerlebnis ermöglichen. Die LBBW steht ihr dabei gerne als Hauptsponsorin zur Seite.“

Im vergangenen Jahr konnten mit der Aktion insgesamt rund **60 Prozent Erstbesucher\*innen** für eine ausverkaufte Vorstellung von Wolfgang Amadeus Mozarts *Die Zauberflöte* gewonnen werden. In der Pause organisierten die Staatsoper Stuttgart und die LBBW außerdem ein Meet & Greet mit Sängerinnen des Opernensembles.

„Das Opernhaus soll ein offener Ort für alle sein, und der Erfolg von ‚Open Opera‘ zeigt, dass auch diejenigen, die nicht regelmäßig zu uns kommen, grundsätzlich eine große Neugierde für die Oper mitbringen. Wir sind sehr dankbar, dass die LBBW mit der gleichen Leidenschaft und Vision für diese Kunstform eintritt, die wir gemeinsam für möglichst viele Menschen erlebbar machen wollen.“ so **Opernintendant Viktor Schoner**.

# STAATSOPER STUTT GART

Hauptsponsorin

**LB≡BW**

## **Kontakt:**

**Sebastian Ebling**, Pressesprecher

T +49 (0) 711 20 32 -515 M +49 (0) 1520 29 43 041

[sebastian.ebling@staatstheater-stuttgart.de](mailto:sebastian.ebling@staatstheater-stuttgart.de)

**Sabine Felicitas Wehinger**, Pressereferentin

LBBW

T +49 (0) 711 127-76273

sabine.wehinger@lbbw.de